

CORPORATE CHALLENGE CANVAS

Ferramenta para sistematizar desafios de inovação



SOBRE

O Corporate Challenge Canvas surgiu da dor de guiar e documentar o processo de definição de um desafio de inovação junto às grandes empresas.

O Canvas é uma estrutura com 12 campos em 5 blocos que devem ser explorados no detalhamento de um desafio de inovação. Tem como objetivo facilitar a sistematização de desafios de inovação corporativos no processo de open innovation, principalmente endereçados às startups.

Espera-se que a ferramenta possa auxiliar a suportar as áreas de negócios, facilitando a colaboração, o compartilhamento de informações e a geração de hipóteses para testar soluções.

O Canvas está disponível em formato para impressão ou na versão digital na plataforma Miro.

CORPORATE CHALLENGE CANVAS

Título do desafio:

Data:

Problema

Descreva o problema e as principais dores.
Por que esse problema ocorre?

Barreiras

Quais as principais barreiras para solucionar a dor?
Liste aspectos tecnológicos, financeiros, legais, organizacionais, culturais, humanos etc.

Stakeholders internos

Liste as principais áreas envolvidas e impactadas pelo problema.

Pitch do desafio

Estruture uma rápida apresentação do desafio.
Elabore seu discurso de acordo com os stakeholders.

Contexto

Onde e quando acontece o problema?
Quais áreas/unidades têm a mesma dor?

Histórico

Qual o histórico do problema?
Como funciona/ocorre hoje?

Benefícios

Quais os benefícios de se resolver essa dor?
Identifique os principais ganhos.

Responsável pelo desafio

Quem responderá pelo desafio?
Indique apenas uma pessoa.

Valor do problema

Qual o valor do problema a ser resolvido?
Quanto custa esse problema para a empresa?
Estime o custo \$ do problema anualmente.

Riscos

Quais os riscos desse problema?
Quais os possíveis impactos de não solucionar essa dor?

Impacto no negócio

Qual o indicador estratégico que será impactado com a resolução do problema?

Stakeholders externos

Quem serão os parceiros externos que ajudarão nesse desafio?
Liste possíveis parceiros como: hubs de inovação, consultorias, startups etc.

COMO UTILIZAR

1

A sugestão é iniciar o preenchimento da esquerda para a direita, por blocos. Utilize post-its para facilitar a alteração de informações e a colaboração.

2

Comece identificando o problema e a sua causa raiz. Levante o contexto, descreva o histórico e mensure o problema e seus riscos.

3

Descreva as principais barreiras identificadas para a resolução do problema, assim como os benefícios e os impactos no negócio.

4

Uma vez identificados todos os aspectos do problema, liste todos os stakeholders, separando-os em internos, externos e o responsável pelo desafio.

5

Com todas as informações definidas, crie um pitch do seu desafio. É a hora de você comunicar o seu desafio de acordo com os stakeholders.

6

Por último, faça a gestão do conhecimento. Acrescente o título do desafio e a data de preenchimento do canvas. Pronto! O seu desafio está sistematizado e pode ser editado e compartilhado.

Thaís Larcher

thaislarcher@gmail.com
linkedin.com/in/thaislarcher

A ferramenta Corporate Challenge Canvas é produto do Programa de Pós-Graduação em Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia para a Inovação (PROFNIT).
Fevereiro 2022

